

商品コンセプト作成シート

氏名：

事業の定義（自社の存在意義）：

ターゲット顧客・ペルソナ設定（顧客は誰か？）：

顧客ニーズ・ウォンツ（顧客が求めていることは？）：

自社商品概要（顧客に提供する価値は何か？）：

カスタマーシナリオ分析（顧客が自社商品を購入するまでのプロセスは？）：

ポジショニングマップ（自社商品の特徴の見える化）：